



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código		Semestre	U.C.		Pre-Requisito
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		INE-232 INE-331		II III	3		S/P
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi Presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	Com. Social Rel. Industriales	3	0	0	29	19	3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:	ESCUELAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL			Msc. Michael Helmeyer Msc. Rosmary Mendoza Prof. Jose A. Rojas			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO		
SEPTIEMBRE, 2015		(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)		

FUNDAMENTACIÓN

La economía es una asignatura de gran importancia y de interés no solo para los profesionales propios de esta ciencia como lo es la economía o administración, sino también para aquellos profesionales que hacen vida en la Comunicación Social, ya que estos últimos tienen el poder de la información bajo su pluma, siendo parte de esta responsabilidad y manejo del conocimiento lo referente a la información económica de un país.

El egresado de una casa de estudios universitaria, no solo ha de conocer efectivamente su propio quehacer profesional, sino que debe ser un agente integral del conocimiento, situación producida por la indiscutible e indetenible globalización, sobre todo de una materia de tanto interés social como el de la economía, elemento que trasciende en la vida diaria de las personas y que su ocupación primordial es la satisfacción de las necesidades humanas y permitir la mayor suma de felicidad posible con recursos siempre limitados.

Bajo esta mirada, se insta al desarrollo del saber de las ciencias sociales y a la apuesta a la proyección del licenciado en comunicación social como un profesional conocedor del problema económico que lo concierne en coadyuvante al progreso de la sociedad donde haga vida.

El programa de la asignatura “Introducción a la Economía” contará en este sentido con tres (3) grandes unidades, las cuales serán:

Unidad	I	Economía: La ciencia del manejo de la escasez
Unidad	II	Teorías de la Ciencia Económica
Unidad	III	El problema Macroeconómico

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar el fenómeno económico desde su generalidad hasta grados de especificidad, partiendo desde la discusión microeconómica hasta el pensamiento crítico macroeconómico, posibilitando la percepción integral del manejo de la escasez y la satisfacción de las necesidades humanas en las sociedades que impulsan el desarrollo y bienestar de las naciones a través del tiempo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL
ECONOMÍA: LA CIENCIA DEL MANEJO DE LA ESCASEZ		REALIZAR UN ACERCAMIENTO A LA CIENCIA SOCIAL DE LA ECONOMÍA, INTEGRÁNDOLA CON LA PROFESIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DURACIÓN		
6 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
30 %		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN
1. Construir un concepto Economía personal con un basamento teórico sólido. 2. Comprender la Relación la Economía en la profesión de la Comunicación Social. 3. Entender la Importancia de la Economía en la Comunicación Social. 4. Comprender el circuito económico en una sociedad y la relación de los agentes económicos que en ella intervienen. 5. Analizar la formación del mercado y su estructura en una economía	1.- LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL - Definición - Áreas de Estudio (Economía Positiva y Normativa) - Economía como Ciencia Social - Ramas de Estudio (Microeconomía, Macroeconomía) - Relación con la Comunicación Social - Importancia para la Comunicación Social 2.- LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES - Definición de Necesidad - La Pirámide de las Necesidades de Maslow - Los Bienes y Servicios 3.- ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - El Mercantilismo - La Fisiocracia - La Economía Clásica - El Marxismo 4.- EL CIRCUITO ECONÓMICO - Las Economías Domésticas - La Empresa Privada - El Gobierno - El Acto y el Hecho Económico 5.- EL PROBLEMA ECONÓMICO - Definición del problema económico - Los Sistemas de Producción (Esclavismo, Feudalismo, Industrialización, Actualidad) - Los Factores de Producción (Capital, Tierra, Trabajo) - La Producción y Desarrollo Económico. 6.- EL MERCADO - Definición - La Estructura del Mercado (Competencia Monopolística, Oligopolio y Monopolio)	Presencial • Explicación y desarrollo teórico por parte del docente • Lecturas recomendadas por el docente • Participación activa controlada Semi Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
Presencial	Semi Presencial
- Construcción Interactiva del Conocimiento (Participación) - Ensayos – Informes - Presentación Audiovisual - Presentación Periodística	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
TEORÍAS DE LA CIENCIA ECONÓMICA		ANALIZAR EN FORMA CRÍTICA LAS TEORÍAS DE CONSUMO, DEMANDA Y OFERTA DE LA CIENCIA ECONÓMICA, EMPLEANDO LOS RECURSOS PARA INTERCAMBIO EN EL MERCADO
DURACIÓN		
4 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
30 %		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN
1. Comprender el comportamiento del consumidor en las sociedades. 2. Conocer el comportamiento de la oferta en un mercado. 3. Conocer el comportamiento de la demanda en un mercado. 4. Identificar los factores que hacen elástico o inelástico a un bien o un servicio en una economía 5. Conocer la construcción de un precio y la formación del equilibrio del mercado.	1.- TEORÍAS DE LA ECONOMÍA REFERENTES AL MERCADO - Teoría de Consumo - Teoría de la Oferta - La Curva de la Oferta - Elasticidad e Inelasticidad de la Oferta - Teoría de la Demanda - La Curva de la Demanda - Elasticidad e Inelasticidad de la Demanda - Equilibrio del mercado 2.- EL INTERCAMBIO: El Dinero y la Moneda - El Dinero. Definición y Tipos - La Moneda o Divisa. Definición	Presencial • Explicación y desarrollo teórico por parte del docente. • Lecturas recomendadas por el docente. • Participación activa controlada. • Empleo de recursos audiovisuales. • Semi Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN		
Presencial	Semi Presencial	
- Ejercicios Prácticos - Informe - Taller - Análisis de video: Entrevista a un especialista en el área. - Evaluación Escrita	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL PROBLEMA MACROECONÓMICO		ESTUDIAR LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LOS PAÍSES	
DURACIÓN			
6 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
40 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar los principales agregados económicos de actividad nacional 2. Conocer la incidencia de las políticas económicas, en la formación del Producto Interno Bruto. 3. Reconocer la importancia del comercio internacional como parte del crecimiento económico de un país. 4. Analizar las vertientes económicas que consolidan el crecimiento económico de una nación.	1.- DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO - El Desarrollo de las Economías - Crecimiento, Decrecimiento, Estancamiento de las economías - El Producto Interno Bruto y la Renta Nacional 2.- EL COMERCIO INTERNACIONAL - Definición de Comercio - Tratados y Pactos - Efectos, Ventajas y Desventajas de los tratados comerciales internacionales - Soberanía y Protección de la Producción Nacional 3.- LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS - Política Monetaria - Política Cambiaria - Política Fiscal	Presencial • Foro • Conferencias • Lecturas complementarias • Discusión socializada • Exposición de casos Semi Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
Presencial		Semi Presencial	
- Construcción Interactiva del Conocimiento (Participación) - Ensayos – Informes - Presentación Audiovisual - Presentación Periodística - Evaluación Escrita - Actividad extra-cátedra: Foro/ seminario		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFÍA

Call S. Holahan W. **Microeconomía**. Grupo Editorial Iberoamericana, S.A. de C.V. México. 1996

Case, Karl y Fair Ray. **Principios de Microeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1997

Fisher Stanley. **Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Latinoamérica. 1995

González Fabr , Raúl y Martínez, María Isabel. **Mercado y Neoliberalismo en Venezuela. Temas de Formación Sociopolítica N  34**. Centro Gumilla. Caracas. 2010.

González Oropeza, S.J., P. Hermann. **La Iglesia en la Venezuela Hispánica. Curso de Formación Sociopolítica N  32**. Centro Gumilla. Caracas 1991

Maza Zabala, Domingo. **Análisis Macroeconómico**. Ediciones Biblioteca UCV. Informes Económicos UCV (s/f)

Mesa-Lago, Carmelo. **Buscando un Modelo Económico en América Latina**. Editorial Nueva Sociedad. Caracas. 2000

Moch n F. **Principios de Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1996

Ortiz, Eduardo J. **Radiografía Económica de Venezuela. Temas de Actualidad N  4**. Centro Gumilla. Caracas. 1986

Rivero M., Luis E. **Un Enfoque sobre la Inflación en Venezuela: Orígenes y Soluciones**. Banco Central de Venezuela. Cuadernos BCV, Serie Técnica N  9. Caracas. 1997

Samuelson, P.A. **Curso de Economía Moderna**. 14  Edición. Aguilar, S.A. de Ediciones. Madrid. 1966

Samuelson, P y Nordhaus, W. **Macroeconomía**. 12  Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 2001

Sosa A., Arturo. **Colonia y Emancipación en Venezuela. Curso de Formación Sociopolítica N  2**. Centro Gumilla. 1988

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.ance.org.ve/>

<http://www.bcv.org.ve/>

<http://www.mincomercio.gob.ve/>